

「鹿谷凍頂烏龍比賽茶之春茶與冬茶創意包裝設計競賽-鹿谷之美」

鹿谷鄉農會茶葉盒創意包裝設計競賽

競賽規則

一、活動目的

鹿谷鄉農會所舉辦比賽茶自民國 65 年至今，已將近 40 年的歷史，每年參賽茶樣件數最多，競爭也最為激烈，是國內辦理比賽茶活動最具公信力與規模的組織。為提升鹿谷鄉整體茶產業形象，藉由產學合作的方式委託逢甲大學創意設計碩士學位學程辦理比賽茶包裝競賽。以「鹿谷凍頂烏龍比賽茶之春茶與冬茶」為包裝設計主題，將參賽者的創意與巧思，結合鹿谷鄉農會的精神、地區特色與茶文化內涵，設計出具美感、新穎、時尚、實用之茶葉包裝盒，希冀透過競賽的方式，鼓勵青年學子發揮創意，並有效提升鹿谷鄉茶業的形象與質感。

二、主辦單位

鹿谷鄉農會

三、協辦與執行單位

逢甲大學 創意設計碩士學位學程

四、報名資格

國內各大專院校在籍學生，均可報名參加，可以以個人或是團隊的名義組隊報名活動競賽。

五、競賽主題

1. 主題：《鹿谷之美》—鹿谷凍頂烏龍比賽茶之春茶與冬茶包裝設計競賽

春茶包裝：經濟型禮盒包裝 1 式、精緻禮盒包裝 1 式。

冬茶包裝：經濟型禮盒包裝 1 式、精緻禮盒包裝 1 式。

2. 內容：1 套共計 4 個紙製禮盒圖面包裝設計（請上網：www.mpcd.fcu.edu.tw）

參考附檔)

六、設計規則

1. 規格與材質：設計規格與材質不限，參賽者可依環保、創意性的方向為素材的挑選主軸。
2. 商業化應用：兼顧創意性與商業化的運用性、實用性以及成本考量。
3. 原創性設計：必須為原創性設計，無仿冒或侵害他人智慧財產權之虞。
4. 必備元素：包裝設計上必須加上鹿谷鄉農會凍頂茶識別標誌（詳如附檔）、應用圖形（詳見附檔）、鹿谷鄉農會 logo（詳見附檔），其他必須置入之相關資訊亦請詳閱附檔。（參賽者可視設計需要自行增加文字內容）如因設計考量而需要做印刷特殊後加工者，請加註說明（如燙金、上光、打凸、...等）。

七、報名須知

1. 活動期間：即日起至 2014 年 4 月 30 日止
2. 截稿日期：2014 年 4 月 30 日（以郵戳為憑）
3. 請將下列資料於 2014 年 4 月 30 日前，掛號寄至【407 台中市西屯區文華路 100 號 逢甲大學創意設計碩士學程 工 105 室，信封袋請註明『鹿谷鄉農會茶葉盒創意包裝設計競賽』】
 - (1) 書面報名表乙份（照片解析度 300dpi 以上），如附件一所示。報名表暨理念說明書請黏貼於說明板「背面」。
 - (2) 著作權轉讓同意書兩份，如附件二所示。
 - (3) A3 規格說明裱板乙份：
 - a. 作品名稱、設計理念、尺寸與設計特點說明請編排於一張直式 A3 規格內，並裱裱於黑色卡紙上。
 - b. 立體圖與展開圖，可具體表達產品外觀與架構之圖面。
 - c. 三視圖（前視、側視與俯視，請標註尺寸），可完整表達產品比例、大小之圖面。
 - d. 裱板「正面」與禮盒模型皆不得標註任何參賽者姓名或是相關標記、註記等，違者棄權論。
 - (4) 電子檔乙份（燒錄於光碟中）：光碟請寫上創作者/團隊組員姓名以作資料建檔辨識用。
 - a. 報名表電子檔
 - b. 作品設計圖電子檔（設計圖之『.jpg 檔』與『原始檔』，如：使用

Illustrator，則需繳交『.ai 檔』)，並請以該作品名稱做為檔名儲存。
作品設計圖之版面不可出現設計者姓名或其他影響公正性之代號等
任何相關文字符號，一經發現將取消參賽資格。

(5) 實體模擬成品乙份，繳交禮盒原尺寸實體設計模擬包裝盒 1 套。

八、評審方式

1. 商品化可行性【40%】：作品量產之可行性，包括可大量生產、產品安全、成本分析等。

(1) 安全性：充分考慮使用之安全性，並符合該產品相關之安全規定。

(2) 實用性：充分考慮實際生產、運輸、倉儲、販售、消費使用之實用性。

如：

➢ 產業面：易於搬運、填充、封合、倉儲、生產管理及宅急便運送之便利性。

➢ 消費面：形狀、大小、材質及攜帶，及開啟或再封閉等能讓消費者感到取用方便之特性。

(3) 成本分析：素材取用與製作成本等。

(4) 其他：如考慮環保與自然生態保育、附加功能、再利用...等訴求。

2. 美感與精緻度【30%】：作品之外觀、完整性、美學、細節處理...等，具有充分滿足設計目的之考量，且有造形、色彩與樣式等設計要素所構成之整體美感。

3. 品牌精神與原鄉風格【20%】：

4. 原創性與獨特性【10%】：

九、獎勵辦法

金賞獎：錄取 1 名，獎狀乙只，獎金新台幣 2 萬元。

銀賞獎：錄取 1 名，獎狀乙只，獎金新台幣 1 萬元。

銅賞獎：錄取 1 名，獎狀乙只，獎金新台幣 5,000 元。

入選：錄取 10 名，獎狀乙只。

(*註：台灣地區依稅法規定，獎品價值超過 NT\$1,000 元，須列入個人綜合所得稅申報；超過 NT\$13,333 元者，須代扣 15% 中獎所得稅，非本國籍人士則需扣 20%)。

十、展覽與發表

1. 所有參賽作品將發表於逢甲大學創意設計碩士學位學程網站。
2. 得獎作品預計於『鹿谷鄉農會茶葉盒—創意包裝設計競賽』成果發表會中發表。
3. 其它相關展覽或媒體的露出與發表。

十一、注意事項

1. 若參賽總組數未達十五件以上，或所有參賽者得分皆未超過 70 分，協辦單位有權決定取消本次競賽。
2. 參賽作品的所有運送費用由參賽者自行負擔，參賽者於寄件後請自行與委託寄件公司確認作品送達協辦單位與否，且參選作品恕不退件，請自行保留備份。
3. 參賽者所繳交之相關文件及作品不齊全或不符合規定者，協辦單位有權不予收件，亦無退回之義務。
4. 作品於寄送時，請妥善包裝，協辦單位不負責作品之修補。參賽者之作品若運送過程造成損傷，而影響評審評選之困難，或無法參賽者，不延長收件時間或另行評選，參賽者不得異議。
5. 參賽作品於競賽或展覽過程中，如有不符本活動辦法之規定或涉及仿冒、抄襲等情事者，協辦單位得取消參賽者得獎資格，並追回已頒發之獎金與獎狀，且參賽者須自行完全負擔所有的法律責任。
6. 參賽者應尊重評選委員會之決議，除非能列舉證明本次競賽之得獎作品違反本辦法相關規定外，其餘不得有異議。
7. 評審過程採匿名方式進行，除報名表外，參賽者不得在設計稿上簽名或標示記號。
8. 團體報名代表者與成員間的權利義務關係：以團隊名義報名的參賽者，必須在正式的報名表上，指定授權代表人一人，註明團體代表人的詳細資料，並且有權代表該團體負責比賽聯繫、入圍及得獎權利義務之一切相關事宜，獲獎時由授權代表人領取。團體報名的所有成員和代表者，請自行分配團體內部的各項權責歸屬，若有任何爭執疑問之處（如獎金領取方式與分配）應自行處理。主辦單位與協辦單位不涉入爭議並保持中立。
9. 得獎作品以參賽者之代表人為著作人，得獎人應放棄行使其著作人格權，並將其著作財產權與設計原始檔讓與主辦單位，必要時主辦單位對得獎作品保有修改權。

10. 得獎之作品，主辦單位與協辦單位有研究、攝影、宣傳、網頁製作、展覽、出版以及成品販售等權利。
11. 協辦單位得視需要，斟酌調整各項日期，若有變動以網站公佈為準。
12. 凡參加徵選者，視同承認本活動簡章之各項規定，本簡章如有未盡事宜，協辦單位保留修改之權利。
13. 活動洽詢：
逢甲大學創意設計碩士學位學程丘紀堃老師
04-2451-7250-3625

十二、協辦單位保有以上競賽規則依實際運作情況修改之權力。

附件一

鹿谷鄉農會茶葉盒創意包裝設計競賽 報名表

(主辦單位填寫→) 收件日期：_____

NO. _____

姓名	※團體組請加註代表 人	就讀學校	_____ (學校) _____ (系所)
聯絡方式	市話： 手機： E-MAIL： (請填寫常用的 mail，以便通知競賽之相關消息)		
學生證 影本張貼處	黏貼正面	黏貼反面	
代表人 通訊住址 (請填寫郵遞 區號)			
作品名稱			
作品材質			

設計理念
摘要說明
(300字以內)

[作品照片貼圖區]

請確實填妥此報名表，並於103年4月30日（以郵戳為憑）前，連同作品及檔案光碟，掛號郵寄至以下地址：【407台中市西屯區文華路100號逢甲大學創意設計碩士學程工105室】，信封袋請註明『鹿谷鄉農會茶葉盒創意包裝設計競賽』，以利工作人員作業，如需任何諮詢服務，請致電：創意設計碩士學位學程04-24517250-3031

※本人同意遵守本活動簡章之各項規定。

_____（代表人簽名）

中華民國 102 年 月 日

附件二

鹿谷鄉農會茶葉盒創意包裝設計競賽

著作權轉讓同意書

(主辦單位填寫→) 報名編號：_____

同意書

本人同意以下四點聲明：

- 一、保證作品為未公開發表且無抄襲或未曾參與國內外其他競賽之創作。
- 二、若本作品涉及違反著作權相關法律，造成第三者之權益損失，本人願自負一切法律責任，概與主辦單位「鹿谷鄉農會」無關。
- 三、若得獎作品經檢舉有抄襲之嫌經查證屬實，主辦單位「鹿谷鄉農會」得取消名次並追回獎項。
- 四、得獎作品將著作財產權無條件歸主辦單位「鹿谷鄉農會」所有，且其得就著作權享有研究、攝影、展出、報導、宣傳、網頁製作、展覽、商品開發、印製、出版以及出版品販售等永久使用之權利。

此致

鹿谷鄉農會

立同意書人：_____ (簽名及蓋章)

身份證字號：

戶籍地址：

中華民國 102 年 月 日

說明：

1. 本著作權轉讓書根據競賽規則第十一條內第 9、10 款制定。

